

Czy żyje się
lepiej?



Na to pytanie
(wbrew pozorom)
istnieje empiryczna
odpowiedź.

Badanie koniunktury konsumenckiej (GUS)

W każdym miesiącu
GUS ankietuje ok. 1300
rodzin w Polsce.

Powtarzana sekwencja
pytań:

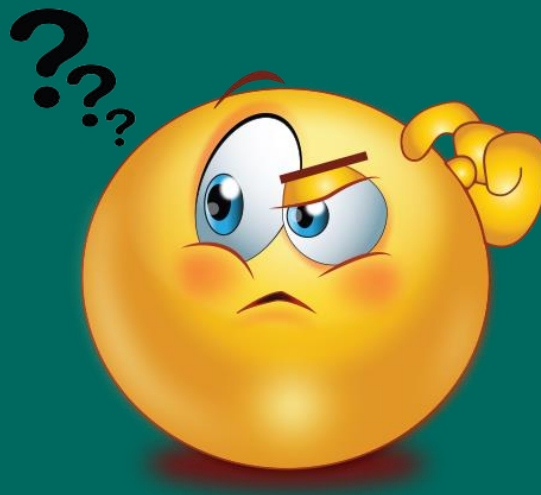
1. Jak **zmieniła** się
sytuacja finansowa
Pana/Pani gospodarstwa
domowego w ciągu
ostatnich 12 miesięcy?

2. Jakich zmian w sytuacji
finansowej swojego
gospodarstwa domowego
spodziewa

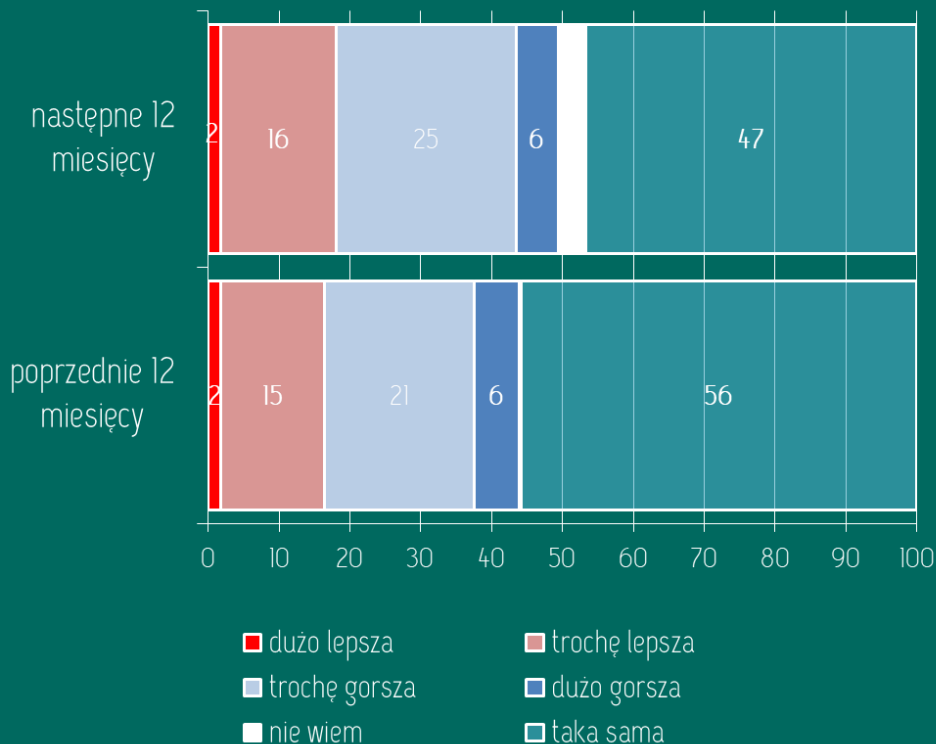
się Pan/Pani w ciągu
najbliższych 12 miesięcy?

- (1) jest/będzie dużo lepsza
- (2) jest/będzie trochę lepsza
- (3) pozostaje/pozostanie taka sama
- (4) jest/będzie trochę gorsza
- (5) jest/będzie dużo gorsza
- + nie wiem

I co wychodzi?



Szału nie ma ...



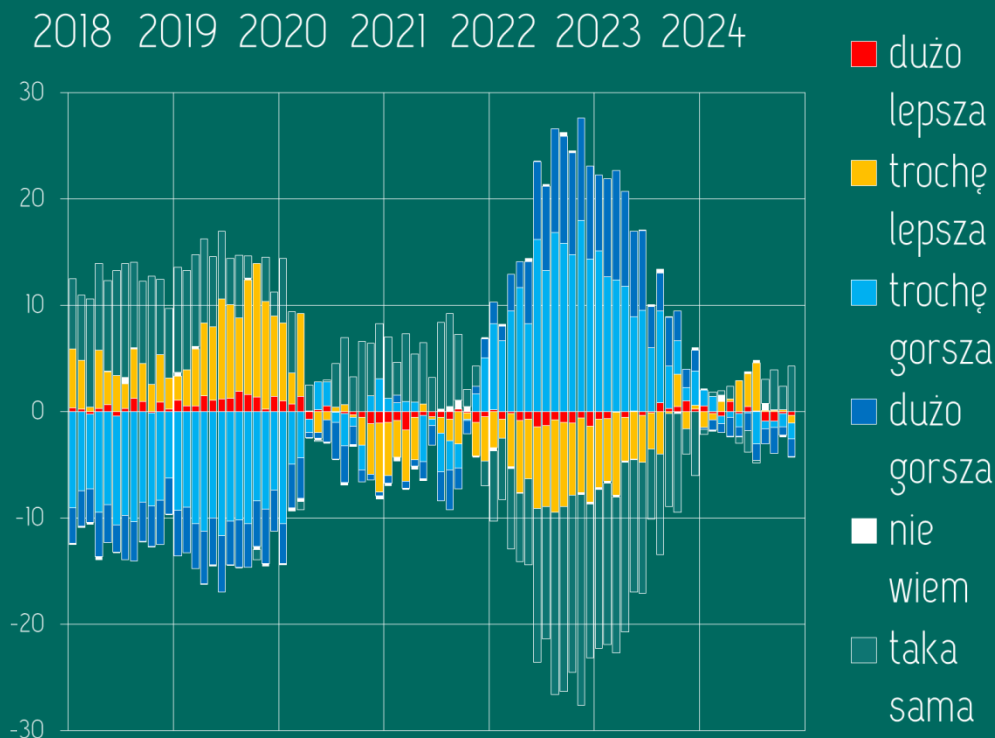
Ale Polacy rzadko
są entuzjastyczni ...

Na tle historycznym?

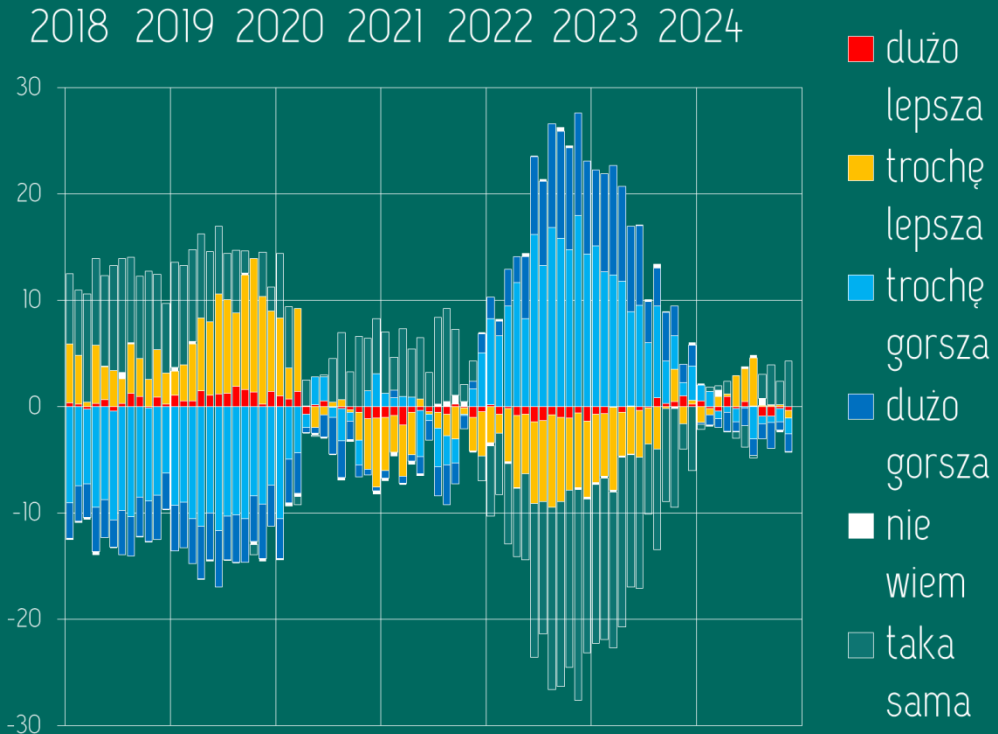
Odnieśmy wszystko
do średniej z lat
2018-2024

Najpierw ocena
minionych 12 miesięcy

„Ciepłe” kolory = lepiej od średniej



„Zimne” kolory = gorzej od średniej



Wnioski?

(1) W okresie pandemii był nieco niższy niż średnio osób, które przeszłość oceniały jako „lepszą”, a większy nieco tych, którzy „taką samą”.

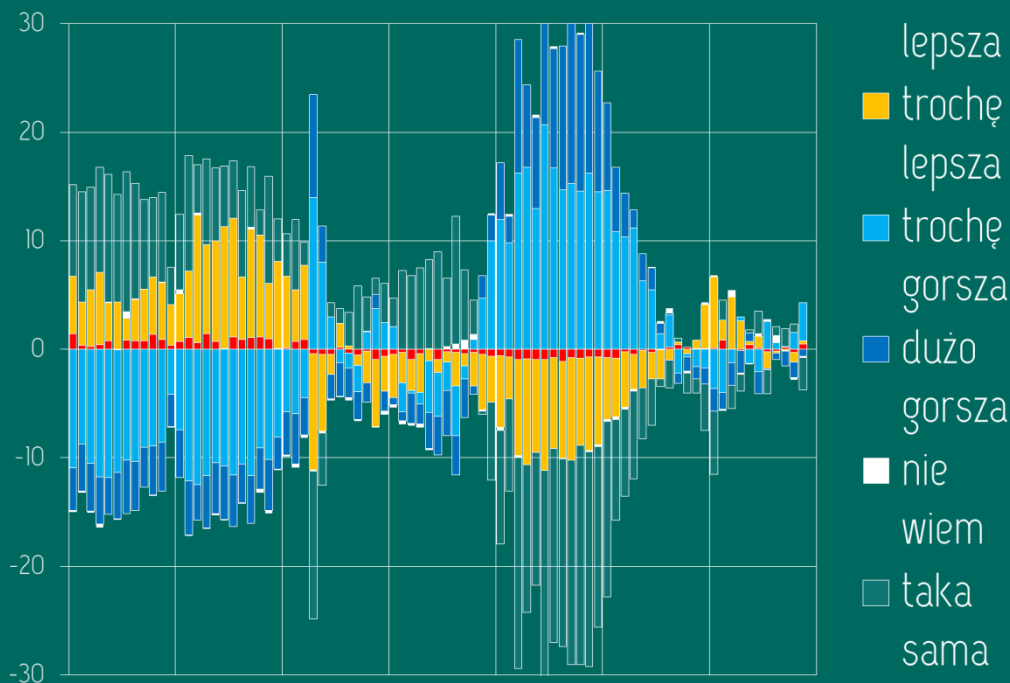
Wnioski?

(2) W okresie inflacji skokowy wzrost udziału osób oceniających przeszłość jako „gorszą” i spadek pozostałych grup.

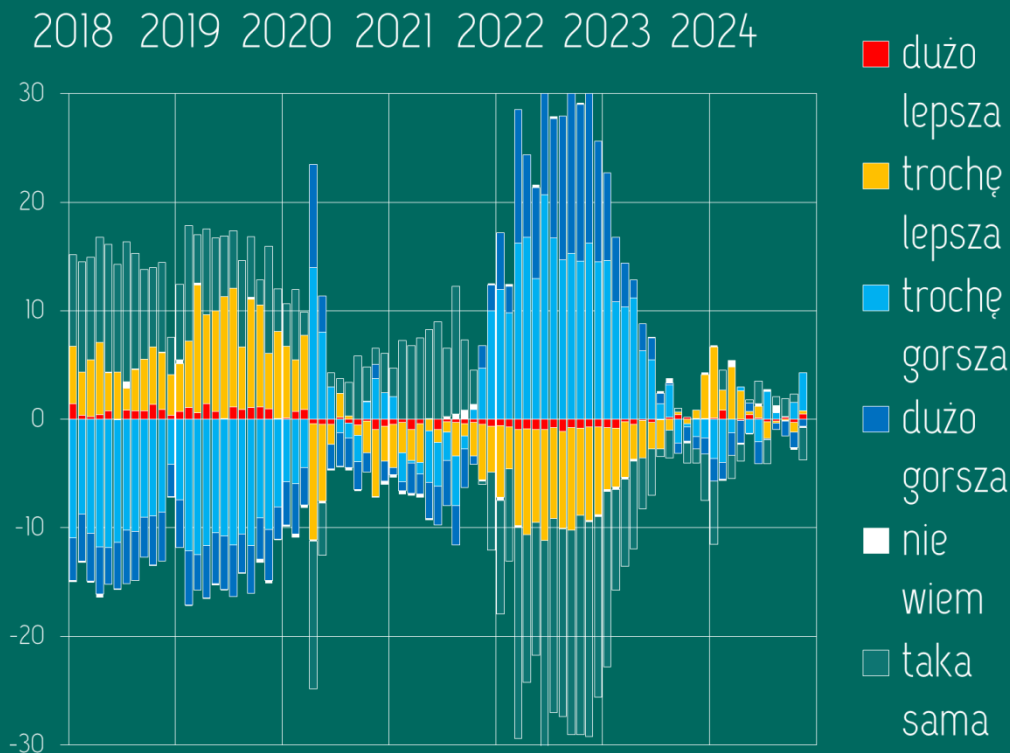
Teraz ocena
następnych 12 miesięcy

„Ciepłe” kolory = lepiej od średniej

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



„Zimne” kolory = gorzej od średniej



Wnioski?

(1) Na początku duże obawy, potem przebojem wróciła opcja „tak samo”.

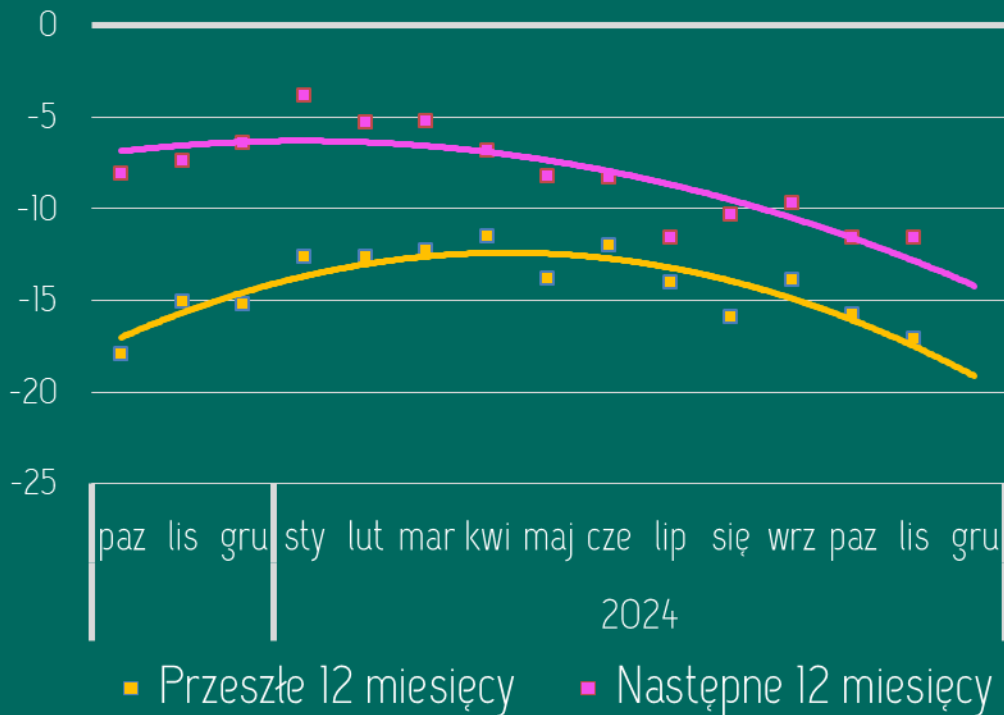
Wnioski?

(2) Okres inflacji to koszmar z każdej strony: więcej osób spodziewało się pogorszenia, mniej poprawy, i ogromny spadek udziału grupy „tak samo”.

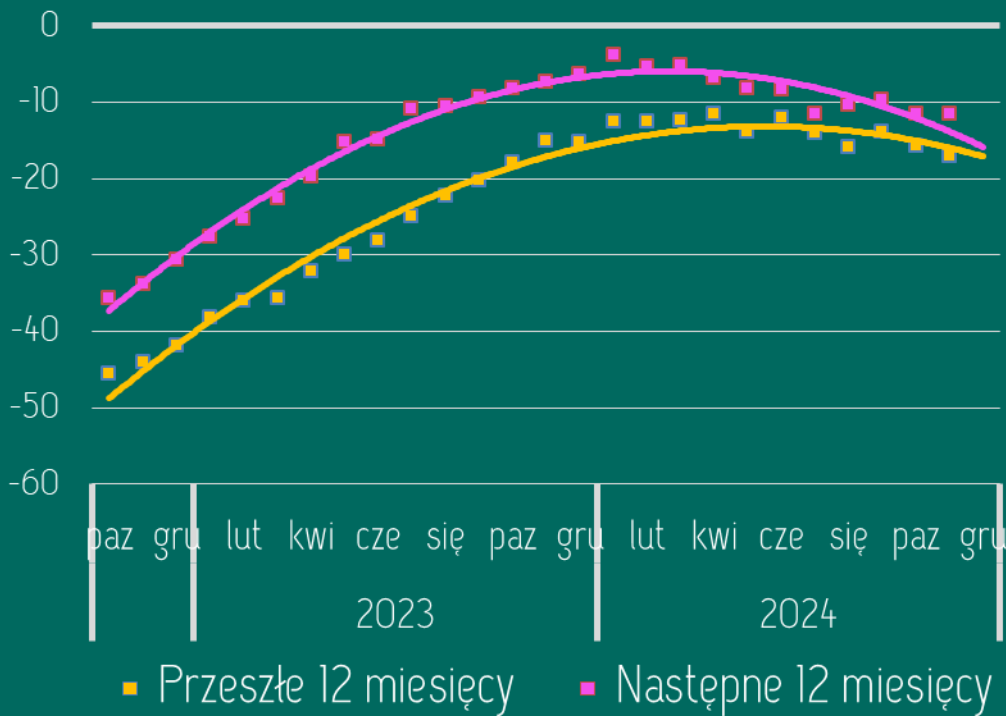
Bonus dla ciekawych

Liczby
(i oczy)
mogą mylić

Od października 2023 r.



Od października 2022 r.



Od października 2018 r.

